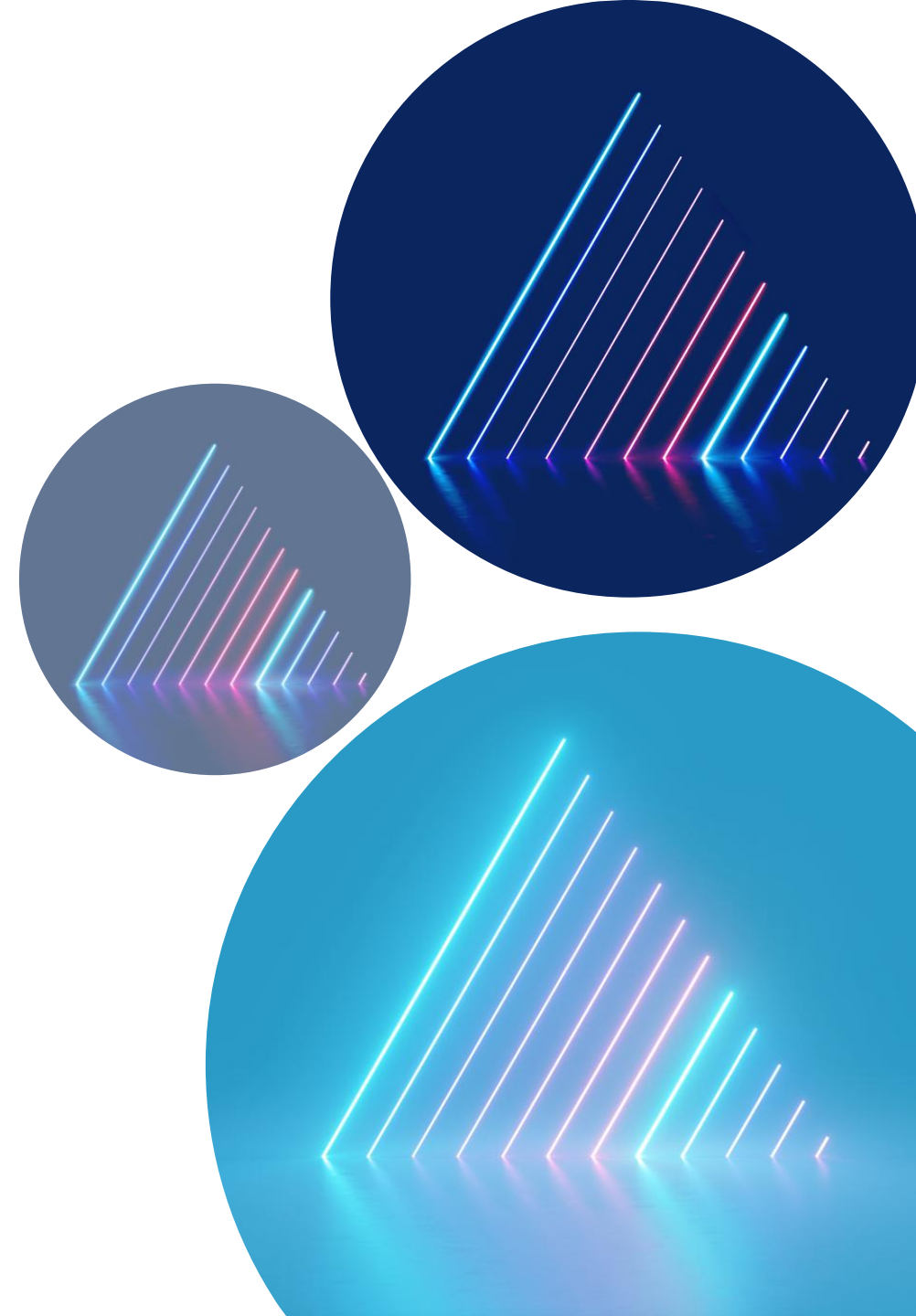


Παρουσίαση
πανελλαδικής έρευνας
συμπεριφορών και στάσεων
απέναντι στα προϊόντα νικοτίνης

Δεκέμβριος 2025

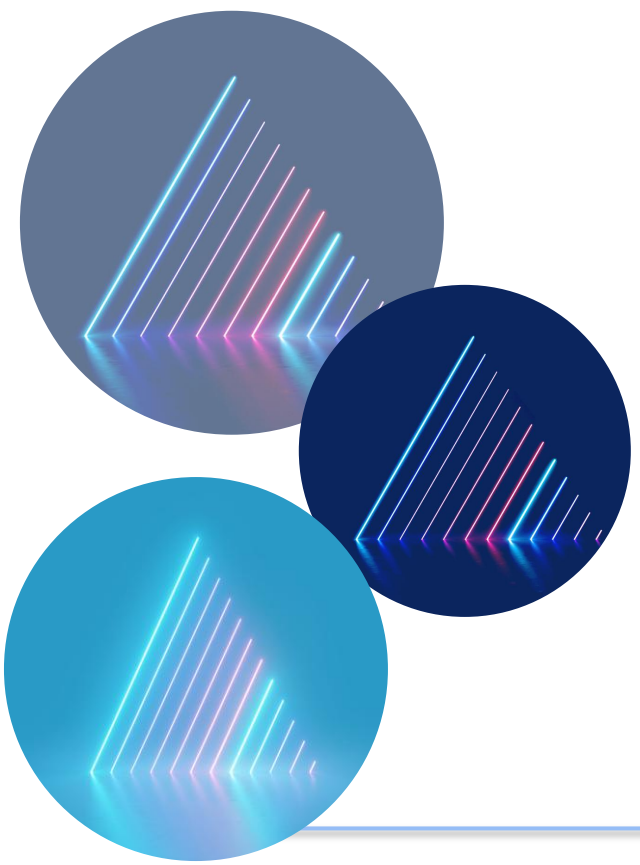


- **Στόχος:** α) Να μελετηθεί η συμπεριφορά των χρηστών σχετικών προϊόντων και β) Να καταγραφούν οι στάσεις του γενικού κοινού απέναντι στα προϊόντα
- **Μεθοδολογία:** Computer Assisted Τηλεφωνική & Online Έρευνα
- **Περιοχή έρευνας:** Πανελλαδικά
- **Πληθυσμός έρευνας:** Άνδρες και γυναίκες 18+ ετών
- **Μέγεθος δείγματος:** 2.017 άτομα
- **Επιλογή:** Τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών και online panel
- **Περίοδος:** Ιούνιος, Ιούλιος & Σεπτέμβριος 2025
- **Σταθμίσεις:** Τα στοιχεία σταθμίσθηκαν με τις πληθυσμιακές κατανομές φύλου, ηλικίας και περιοχής κατοικίας

Τα ποσοστά ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100% λόγω στρογγυλοποίησης

Η Metron Analysis είναι μέλος των European Society of Opinion and Marketing Research, World Association of Public Opinion Research, και του Συλλόγου Εταιρειών Δημοσκοπήσεων και Έρευνας Αγοράς και ακολουθεί πιστά τους αντίστοιχους κανόνες και αρχές επαγγελματικής πρακτικής

	Φύλο			Περιοχή	
	Προφίλ δείγματος	%		Προφίλ δείγματος	%
	Άνδρες	50		Αττική	37
	Γυναίκες	50		Βόρεια Ελλάδα	28
	18-24	8		Κεντρική Ελλάδα	25
	25-34	13		Νησιά	10
	35-44	16		Ελεύθεροι Επαγγελματίες	12
	45-54	18		Μισθωτοί	41
	55-64	16		Φοιτητές	5
	65+	29		Μη ενεργοί	42

Three overlapping circles are positioned on the left side of the slide. Each circle contains a series of parallel, slightly curved lines that create a sense of depth and movement. The lines are illuminated with a vibrant neon glow, transitioning through shades of blue, cyan, and magenta. The circles themselves are semi-transparent, allowing the lines to overlap and create a complex, layered effect.

Χρήστες – Συμπεριφορές και στάσεις

METRONANALYSIS

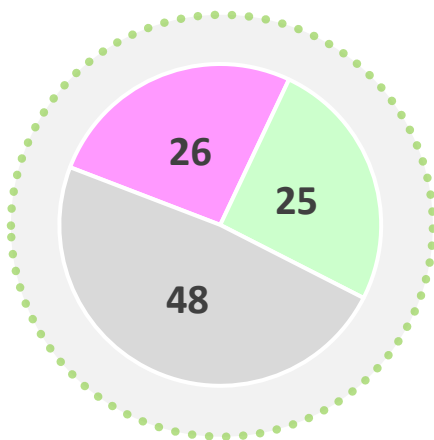
Ερ: Τι ισχύει για εσάς προσωπικά με τα παρακάτω προϊόντα; (N=Σύνολο)

Περιγραφή	(Συντομογραφία)
Προϊόντα καπνού όπως τσιγάρα (πακέτο ή στριφτά), πούρα, πουράκια ή πίπα με καπνό	Συμβατικά τσιγάρα
Συσκευές ατμίσματος που θερμαίνουν υγρό για να παράγουν ατμό με ή χωρίς νικοτίνη	Ηλεκτρονικά τσιγάρα
Συσκευές που θερμαίνουν καπνό για να παράγουν ατμό αντί να τον καίνε	Θερμαινόμενα προϊόντα καπνού
Θερμαινόμενα προϊόντα χωρίς καπνό (φυτικά)	Θερμαινόμενα προϊόντα χωρίς καπνό
Σακουλάκια (pouches) νικοτίνης	Σακουλάκια νικοτίνης

- Τον τελευταίο μήνα καπνίζω/χρησιμοποιώ καθημερινά (Τακτικοί χρήστες) ή όχι καθημερινά (Περιστασιακοί χρήστες)
 - Κάπνιζα/χρησιμοποιούσα στο παρελθόν αλλά όχι τον τελευταίο μήνα (Πρώην)
 - Δεν τα έχω καπνίσει/χρησιμοποιήσει (Μη χρήστες)

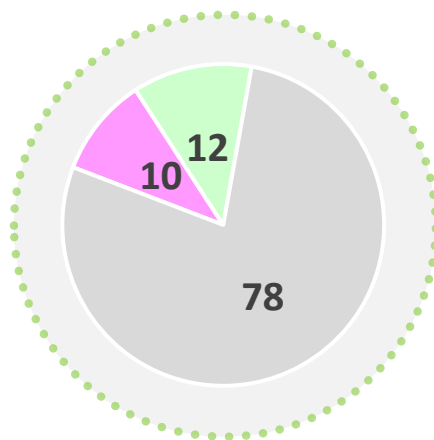
Το 2011, πανελλαδική έρευνα της Metron Analysis μέτρησε τον επιπολασμό του καπνίσματος στο 38%, που είναι ακριβώς το ποσοστό χρήσης οποιουδήποτε προϊόντος το 2025. Η χρήση συμβατικών τσιγάρων έχει μειωθεί στο 26% ενώ έχει αυξηθεί η χρήση των λοιπών προϊόντων.

Συμβατικά τσιγάρα



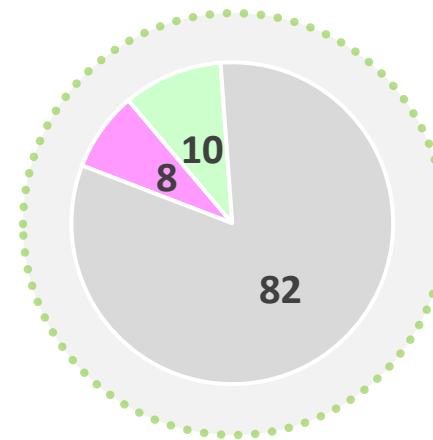
Τα ποσοστά καπνίσματος κυμαίνονται στο ~30% στις ηλικίες 18-64 ετών και μειώνονται στο ~20% άνω των 64 ετών

Ηλεκτρονικά τσιγάρα



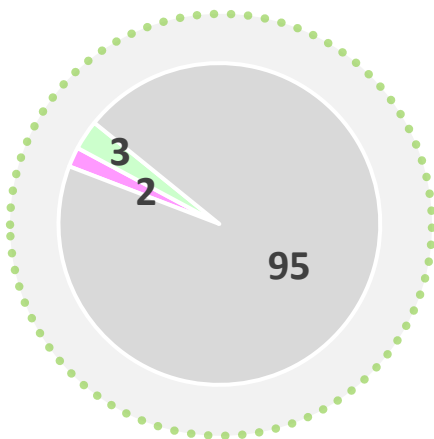
Τα ποσοστά ατμίσματος είναι διψήφια στις ηλικίες 18-54 ετών και κορυφώνονται στους φοιτητές (22%)

Θερμαινόμενα προϊόντα καπνού



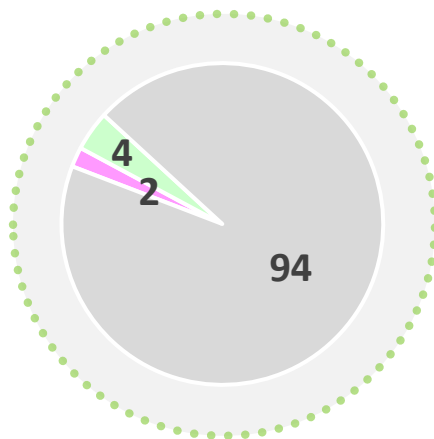
Η χρήση είτε ηλεκτρονικού είτε θερμαινόμενου είναι 16%, γεγονός που υποδηλώνει υψηλή εναλλακτική χρήση (23% στις ηλικίες 18-44 ετών και 28% μεταξύ των φοιτητών)

Θερμαινόμενα προϊόντα χωρίς καπνό



Η χρήση εξακολουθεί να είναι περιορισμένη, αλλά το ποσοστό των δοκιμών φτάνει το 6% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών

Σακουλάκια νικοτίνης



Η χρήση εξακολουθεί να είναι περιορισμένη, αλλά το ποσοστό δοκιμών φτάνει το 8% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 18-24 ετών

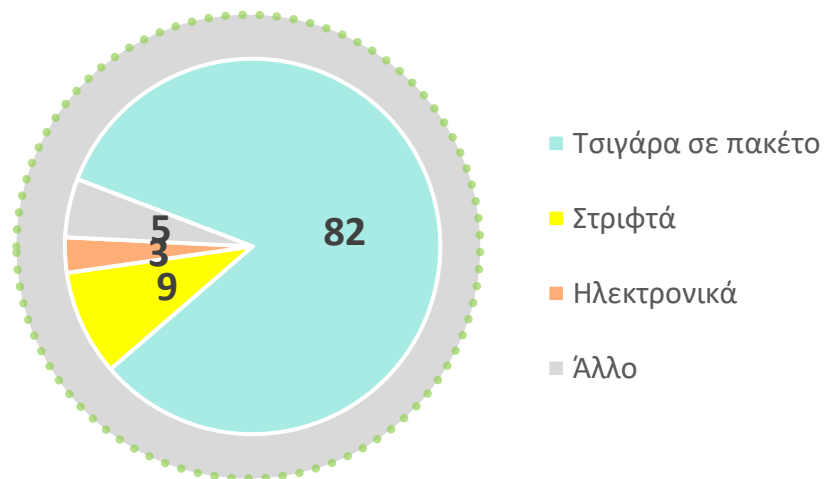
Οποιοδήποτε από αυτά

- Το 37% είναι χρήστες (τακτικοί ή περιστασιακοί) οποιουδήποτε από τα παραπάνω προϊόντα
- Η χρήση είναι υψηλότερη στις ηλικίες 18-64 ετών (43% έναντι 23% 65+) και στους άνεργους (47% έναντι 25% στους συνταξιούχους)

Η έναρξη πραγματοποιείται με τα συμβατικά τσιγάρα σε όλες τις ηλικίες (από 71% στους 18-24 ετών έως 97% στους 65+) – η έναρξη με ηλεκτρονικά γίνεται στο 3% του συνόλου των νυν/πρώην χρηστών και αυτό συμβαίνει κυρίως στην ενήλικη παρά στην ανήλικη φάση

Ερ: Με ποιο από τα παρακάτω προϊόντα ξεκινήσατε;

(N=Σύνολο, τρέχοντες ή πρώην καπνιστές συμβατικών ή τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων ή ηλεκτρονικών)

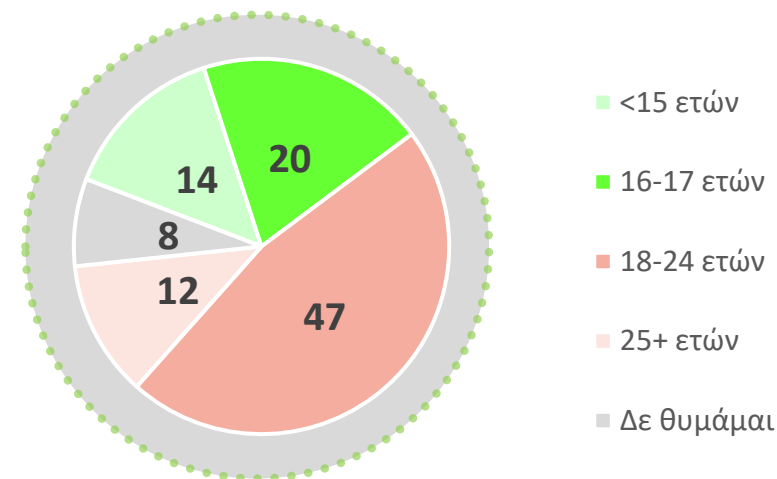


Ηλικία

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Τσιγάρα σε πακέτο	51	58	77	89	91	95
Στριφτά	20	22	13	6	4	2
Ηλεκτρονικά	12	11	5	2		
Άλλο	17	8	5	4	4	3

Ερ: Πόσων χρονών ήσασταν όταν ξεκινήσατε;

(N=Σύνολο, τρέχοντες ή πρώην καπνιστές συμβατικών ή τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων ή ηλεκτρονικών)



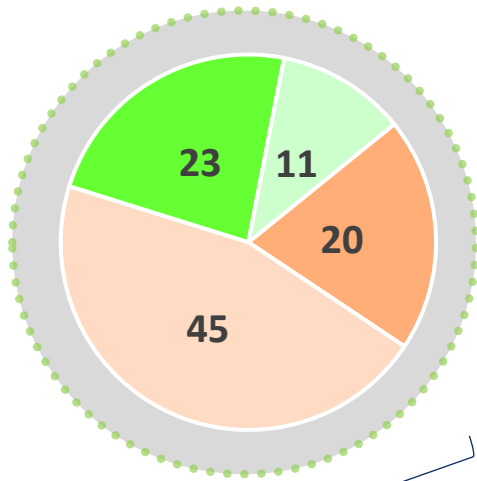
Προϊόν έναρξης

	Τσιγάρα σε πακέτο	Στριφτά	Ηλεκτρονικά	Άλλο
<15 ετών	14	19	9	17
16-17 ετών	20	23	17	6
18-24 ετών	49	43	31	31
25+ ετών	10	9	36	21
ΔΘ	6	7	8	26

2 στους 3 καπνιστές θεωρούν τους εαυτούς τους εθισμένους στη χρήση τσιγάρων, που είναι σχετικά υψηλότερο από τον αντιλαμβανόμενο εθισμό στα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τα προϊόντα θερμαινόμενου καπνού

Ερ: Εσείς σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι έχετε εξάρτηση από τη χρήση συμβατικών τσιγάρων;

(N=τρέχοντες χρήστες συμβατικών τσιγάρων)

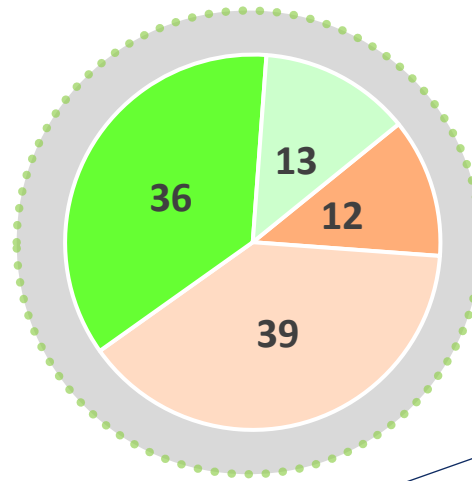


- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

Top2box 65%

Ερ: Εσείς σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι έχετε εξάρτηση από τη χρήση ηλεκτρονικών τσιγάρων;

(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)

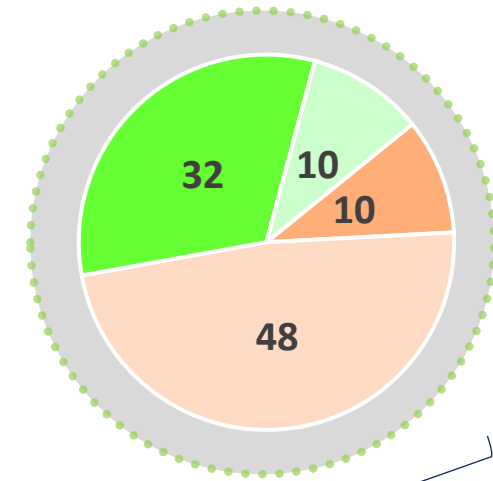


- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

Top2box 51%

Ερ: Εσείς σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι έχετε εξάρτηση από τη χρήση θερμαινόμενων προϊόντων καπνού;

(N=τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων καπνού)



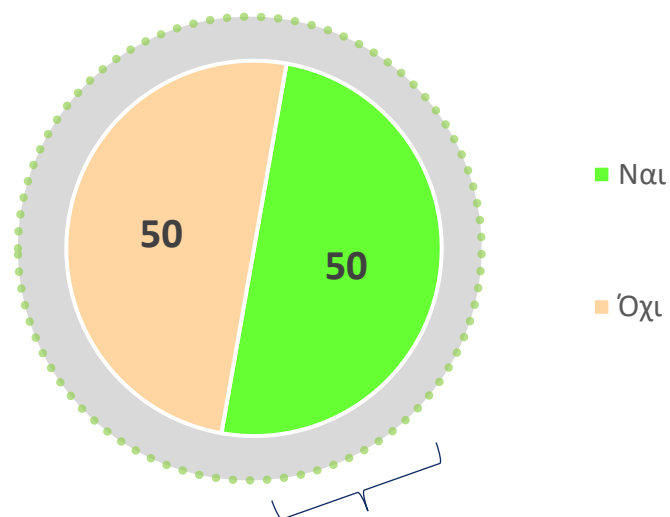
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

Top2box 58%

Η προσπάθεια διακοπής καπνίσματος συμβατικών τσιγάρων είναι συνεχής και αναποτελεσματική σε σχέση με τις άλλες κατηγορίες προϊόντων

Ερ: Έχετε δοκιμάσει να σταματήσετε το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων έως σήμερα; Πόσες φορές;

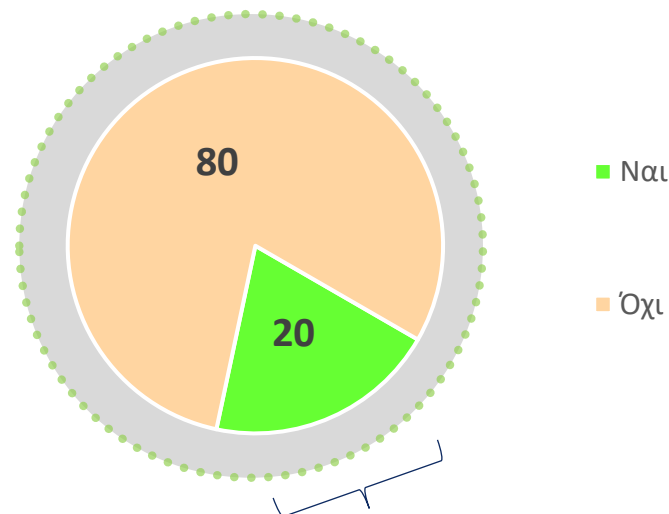
(N=τρέχοντες χρήστες συμβατικών τσιγάρων)



Κατά μέσο όρο έχουν δοκιμάσει περίπου 30 φορές

Ερ: Έχετε δοκιμάσει να σταματήσετε το κάπνισμα ηλεκτρονικών τσιγάρων έως σήμερα; Πόσες φορές;

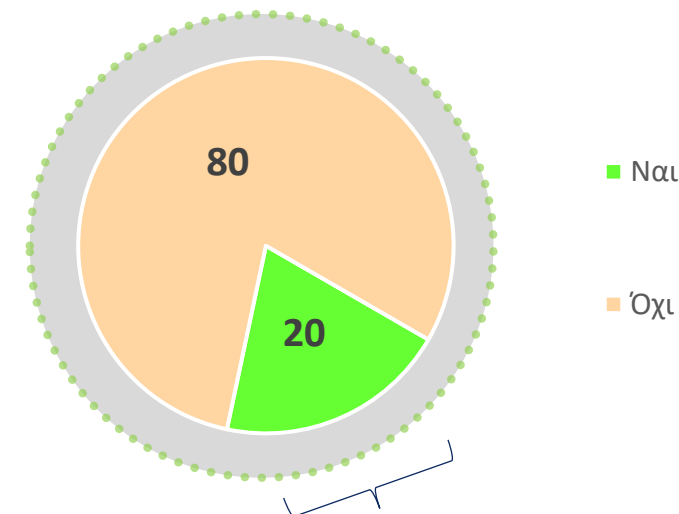
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)



Κατά μέσο όρο έχουν δοκιμάσει περίπου 15 φορές

Ερ: Έχετε δοκιμάσει να σταματήσετε τη χρήση θερμαινόμενων προϊόντων καπνού έως σήμερα; Πόσες φορές;

(N=τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων καπνού)



Κατά μέσο όρο έχουν δοκιμάσει περίπου 7 φορές

Ο φόβος για την υγεία είναι το κύριο κίνητρο για την απόπειρα διακοπής καπνίσματος και ένας από τους κορυφαίους λόγους υιοθέτησης των ηλεκτρονικών τσιγάρων ή των θερμαινόμενων προϊόντων (μαζί με κοινωνικούς λόγους και τη γεύση στα ηλεκτρονικά)

Ερ: Για ποιους λόγους θα σκεπτόσασταν να κόψετε το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων;
(N=τρέχοντες χρήστες συμβατικών τσιγάρων που σκέπτονται να το κόψουν, 65% των καπνιστών)



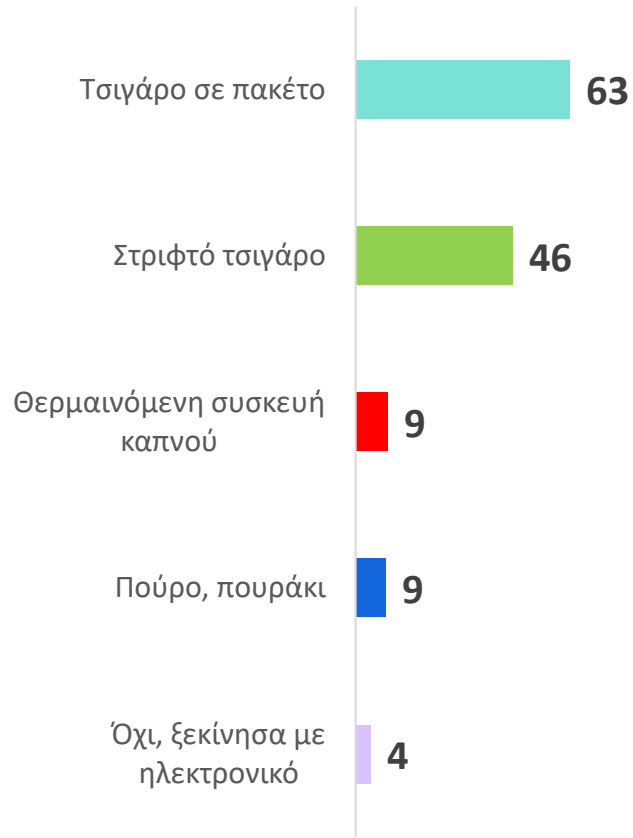
Ερ: Για ποιους λόγους χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικά τσιγάρα/θερμαινόμενα προϊόντα;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών και θερμαινόμενων)



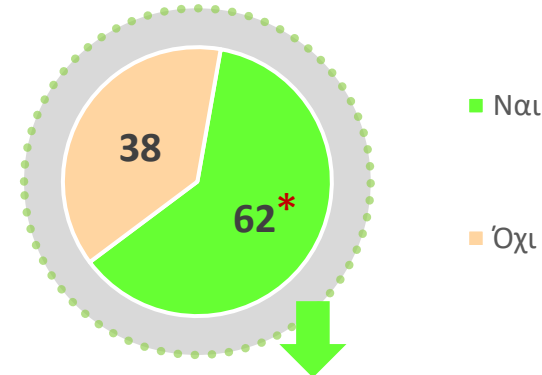
■ Χρήστες ηλεκτρονικών ■ Χρήστες θερμαινόμενων

Η διαδρομή προς τα ηλεκτρονικά τσιγάρα ξεκινά από τα συμβατικά τσιγάρα, έναντι ποσοστού μόνο 4% που δεν χρησιμοποιούσαν τίποτα πριν - τα ηλεκτρονικά τσιγάρα τους βοήθησαν να κόψουν ή να μειώσουν τη χρήση τσιγάρων σε ποσοστό ~60% - με τη γεύση να συμβάλλει σε αυτό κατά 76%-71%

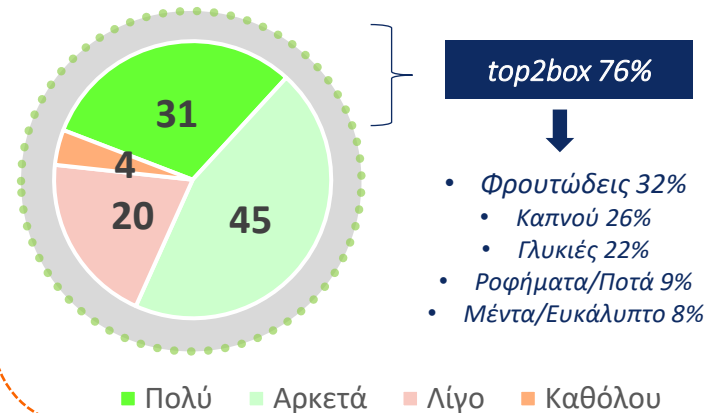
Ερ: Πριν ξεκινήσετε να χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό τσιγάρο χρησιμοποιούσατε κάτι από τα παρακάτω;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)



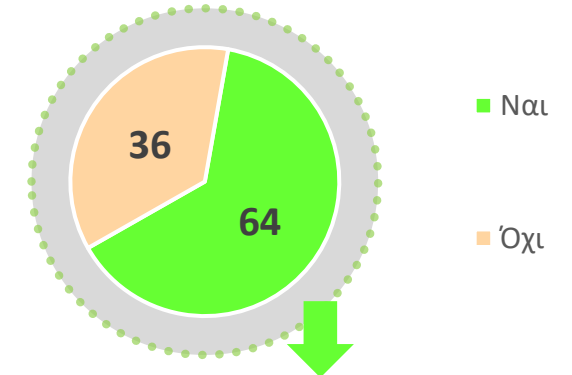
Ερ: Η χρήση ηλεκτρονικών τσιγάρων είναι αποτέλεσμα προηγούμενης απόπειρας να σταματήσετε την κατανάλωση συμβατικών τσιγάρων;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)



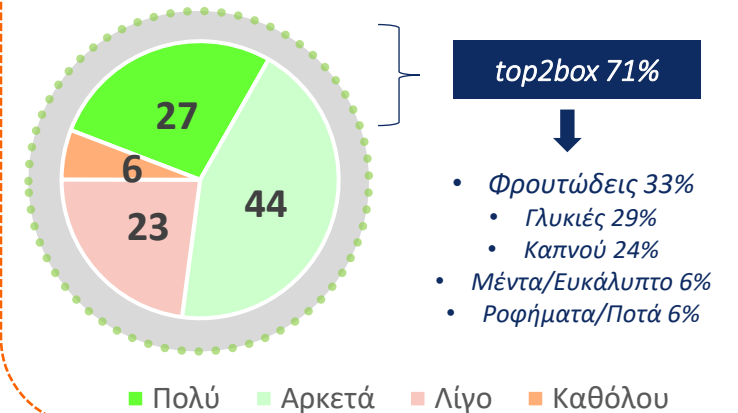
Ερ: Σε ποιο βαθμό βοήθησε η γεύση του ηλεκτρονικού στη διακοπή του συμβατικού;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων που σταμάτησαν συμβατικά)



Ερ: Η χρήση ηλεκτρονικών τσιγάρων είναι αποτέλεσμα προηγούμενης απόπειρας να μειώσετε την κατανάλωση συμβατικών τσιγάρων;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)

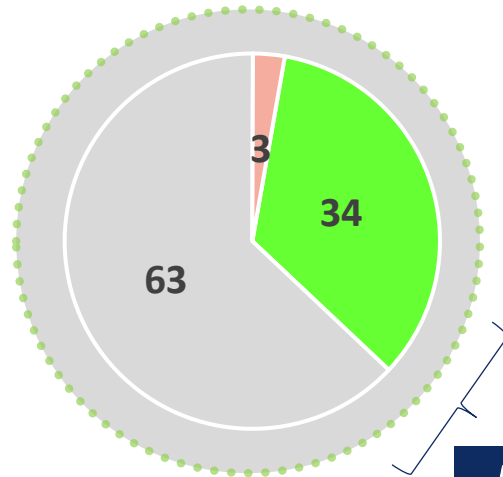


Ερ: Σε ποιο βαθμό βοήθησε η γεύση του ηλεκτρονικού στη μείωση του συμβατικού;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων που σταμάτησαν συμβατικά)



Ερ: Από τότε που αρχίσατε να χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικά τσιγάρα παρατηρήσατε ότι...;

(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)

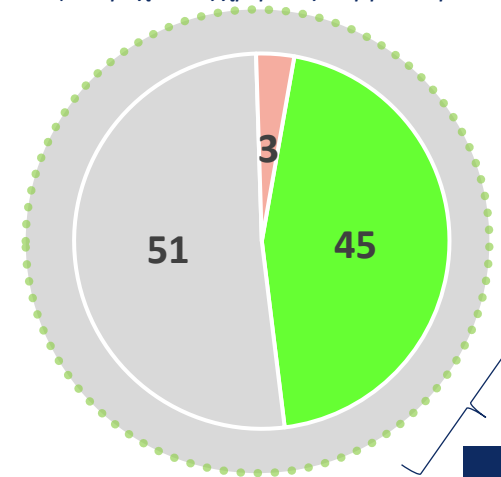


Ισοζύγιο +31

- Η υγεία σας έχει βελτιωθεί
- Η υγεία σας έχει παραμείνει η ίδια
- Η υγεία σας έχει χειροτερεύσει

Ερ: Από τότε που αρχίσατε να χρησιμοποιείτε θερμαινόμενα προϊόντα παρατηρήσατε ότι...;

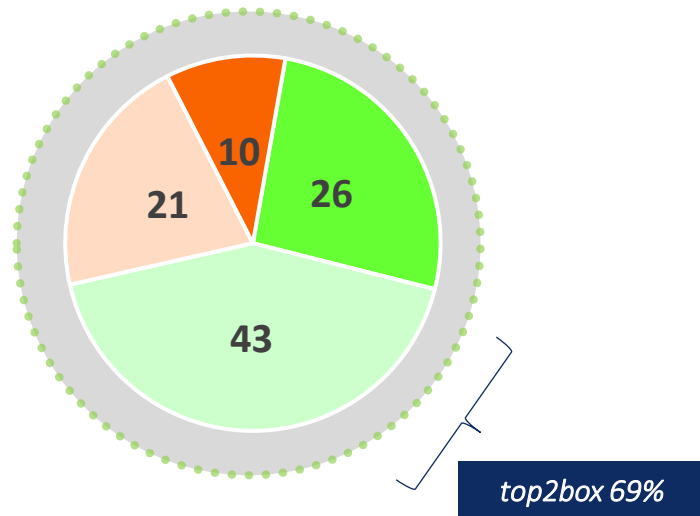
(N=τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων)



Ισοζύγιο +42

- Η υγεία σας έχει βελτιωθεί
- Η υγεία σας έχει παραμείνει η ίδια
- Η υγεία σας έχει χειροτερεύσει

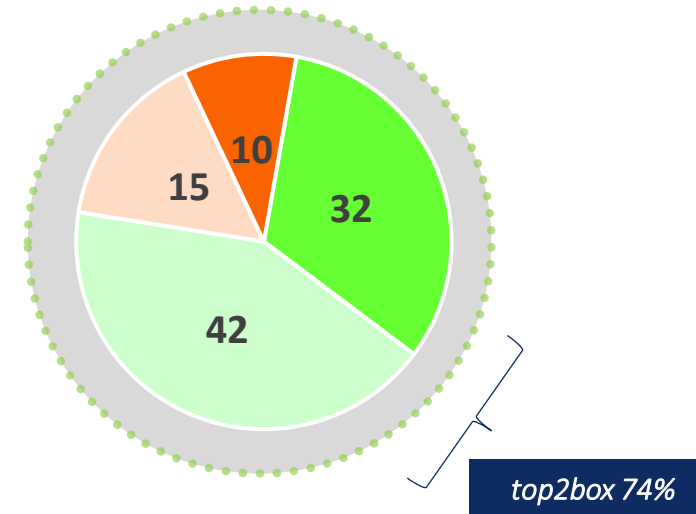
Ερ: Πόσο πιθανό θα ήταν να συστήνατε σε κάποιον καπνιστή να αρχίσει να χρησιμοποιεί ηλεκτρονικά τσιγάρα;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)



■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου

! Οι λόγοι που θα το σύστηναν είναι γιατί μελέτες λένε ότι είναι καλύτερα από τα παραδοσιακά τσιγάρα (55%) και ότι από τότε που άρχισαν να το χρησιμοποιούν καπνίζουν λιγότερο (43%)

Ερ: Πόσο πιθανό θα ήταν να συστήνατε σε κάποιον καπνιστή να αρχίσει να χρησιμοποιεί θερμαινόμενα προϊόντα;
(N=τρέχοντες χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων)



■ Πολύ ■ Αρκετά ■ Λίγο ■ Καθόλου

! Οι λόγοι που θα το σύστηναν είναι γιατί μελέτες λένε ότι είναι καλύτερα από τα παραδοσιακά τσιγάρα (66%) και ότι από τότε που άρχισαν να το χρησιμοποιούν καπνίζουν λιγότερο (29%)

Από την άλλη πλευρά, υπάρχει επίσης μια αντίληψη για επιστροφή στο κάπνισμα στο υποθετικό σενάριο του αποκλεισμού από το άτμισμα

Ερ: Ας υποθέσουμε ότι ένα βράδυ που τα καταστήματα είναι κλειστά σας τελειώνει το υγρό για το ηλεκτρονικό τσιγάρο. Τι είναι πιθανότερο να κάνετε;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)



Όπως σημειώθηκε, οι γεύσεις είναι μέρος της υιοθέτησης e-cig, οπότε εάν υπήρχε απαγόρευση τους οι χρήστες θα οδηγούνταν προς διάφορες κατευθύνσεις, με το 55% να συνέχιζε τη χρήση των ηλεκτρονικών (ιδιαίτερα οι μεγαλύτερες ηλικίες) και το 37% να διέκοπτε (ιδιαίτερα οι νέοι που μέρος τους θα κινούταν προς τα συμβατικά τσιγάρα) – 1 στους 7 θα έψαχνε εναλλακτικούς τρόπους προμήθειας γεύσεων, όπως online

Ερ: Αν υποθέσουμε ότι στο μέλλον απαγορευόταν η χρήση αρωματικών γεύσεων πέραν του καπνού και μέντας στα ηλεκτρονικά τσιγάρα, εσείς τι θα κάνατε;
(N=τρέχοντες χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων)

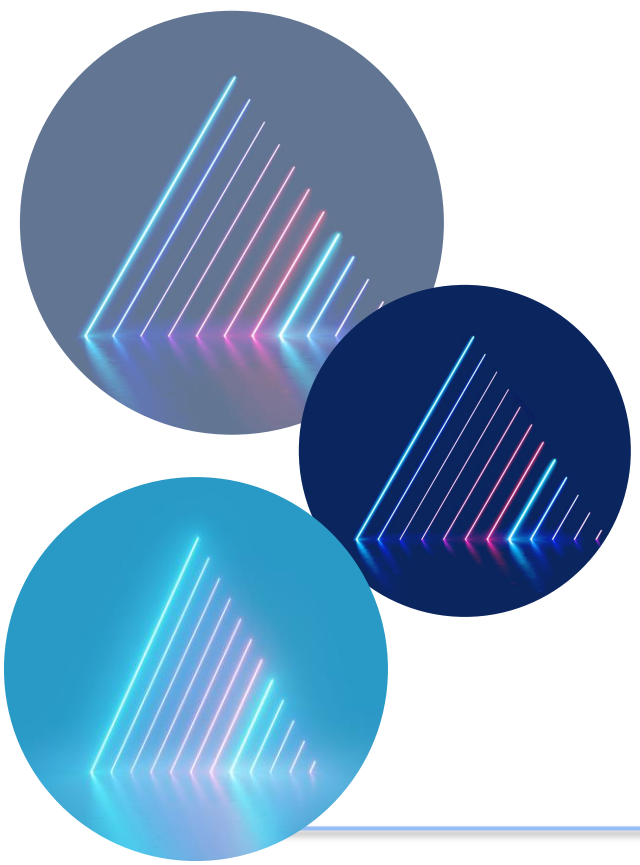


18-34 ετών



35+ ετών



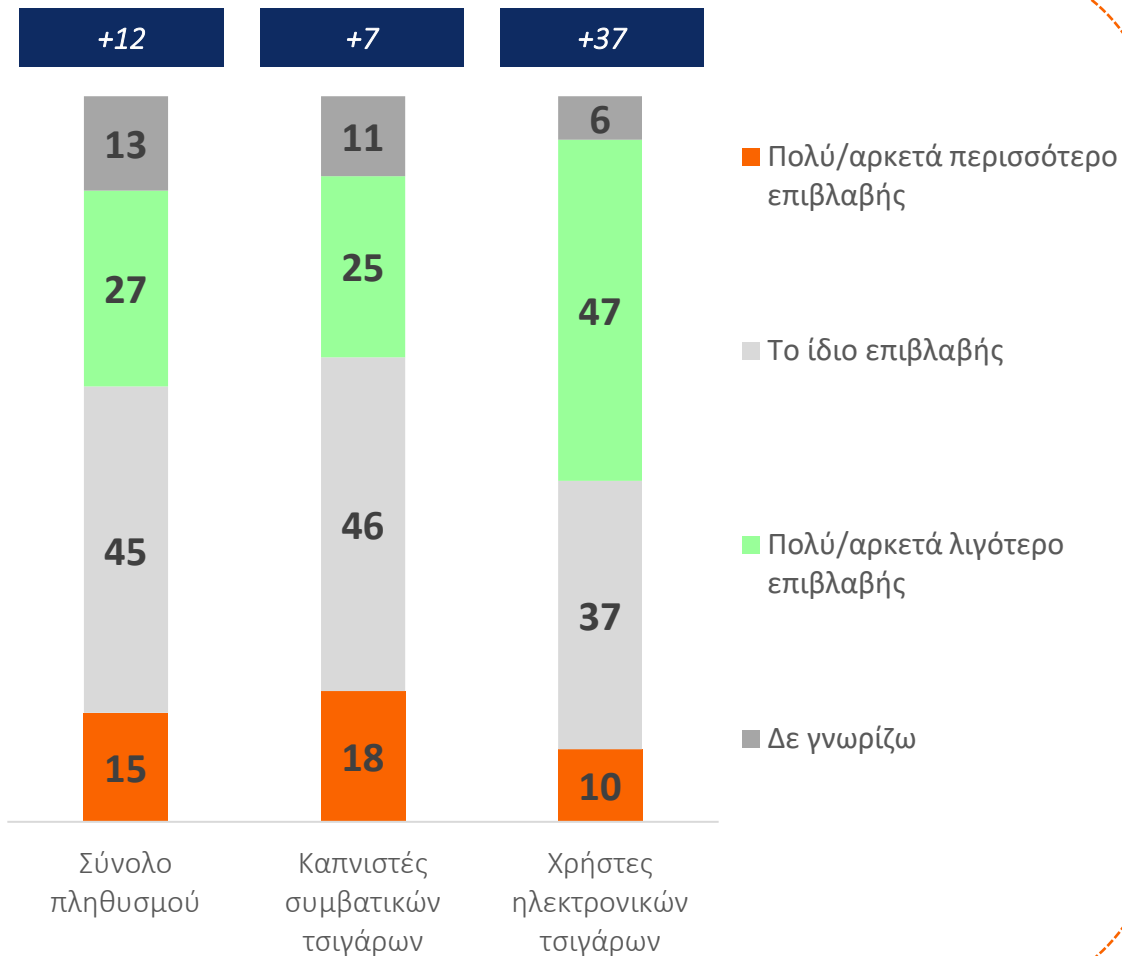


Γενικός πληθυσμός - Στάσεις

METRON ANALYSIS

Το 27% του συνόλου του πληθυσμού θεωρεί ότι τα ηλεκτρονικά είναι λιγότερο επιβλαβή από τα συμβατικά έναντι 15% που θεωρεί το αντίθετο – ισοζύγιο +12 που αγγίζει το +7 στους χρήστες συμβατικών και ενισχύεται στο +37 στους χρήστες ηλεκτρονικών

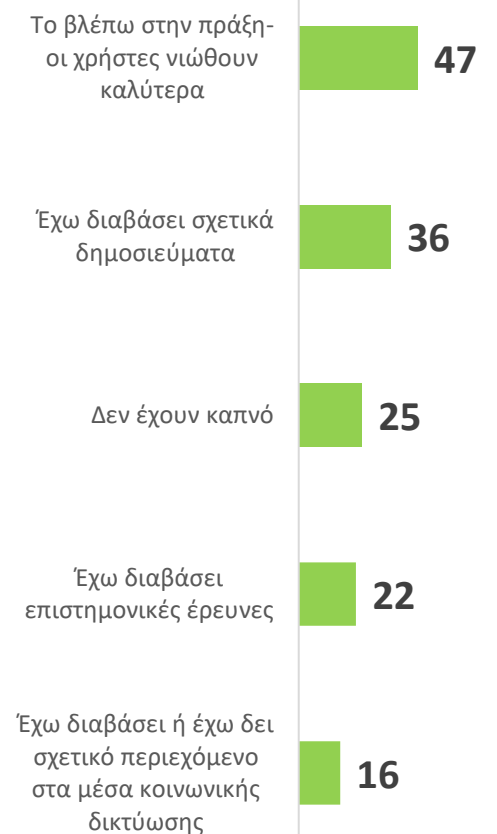
Ερ: Κατά τη γνώμη σας η χρήση ηλεκτρονικών τσιγάρων είναι περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο επιβλαβές για την υγεία με το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων; (N=Σύνολο)



Ερ: Γιατί είναι περισσότερο επιβλαβές;
(N=Όσοι δήλωσαν περισσότερο)

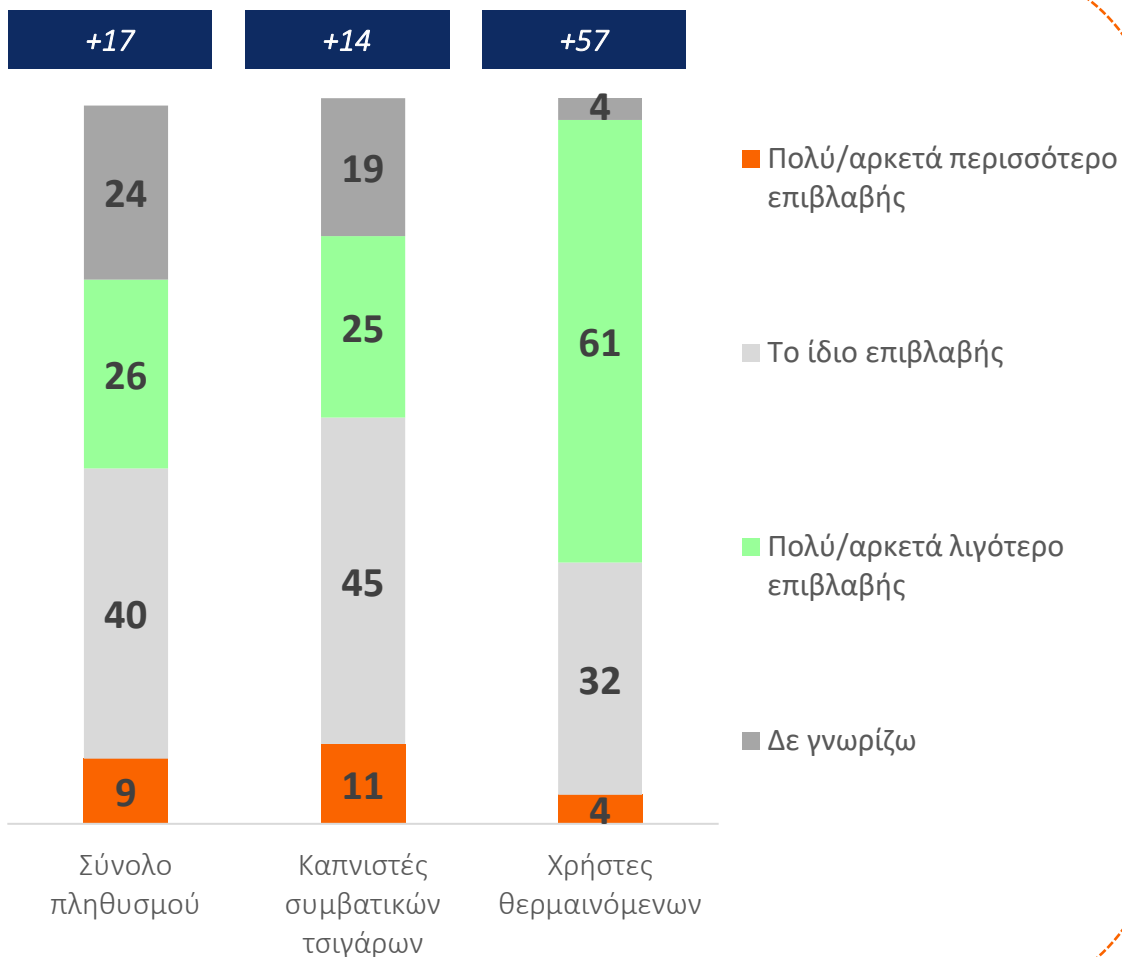


Ερ: Γιατί είναι λιγότερο επιβλαβές;
(N=Όσοι δήλωσαν λιγότερο)

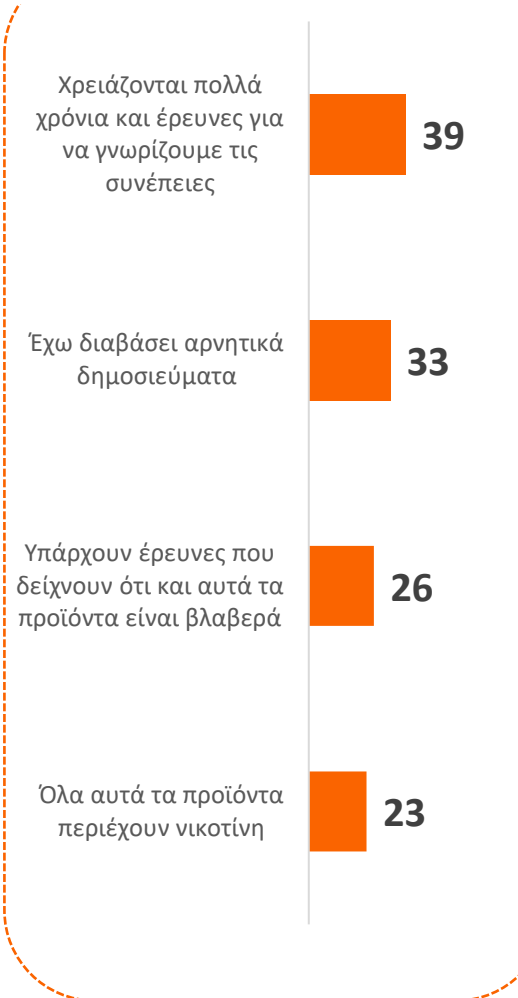


Αντίστοιχη είναι και η αντίληψη για τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού με ακόμα υψηλότερο ισοζύγιο θετικών απόψεων που φθάνει στο +57% στους χρήστες τους

Ερ: Κατά τη γνώμη σας η χρήση θερμαινόμενων προϊόντων καπνού είναι περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο επιβλαβής για την υγεία με το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων; (N=Σύνολο)



Ερ: Γιατί είναι περισσότερο επιβλαβής; (N=Όσοι δήλωσαν περισσότερο)

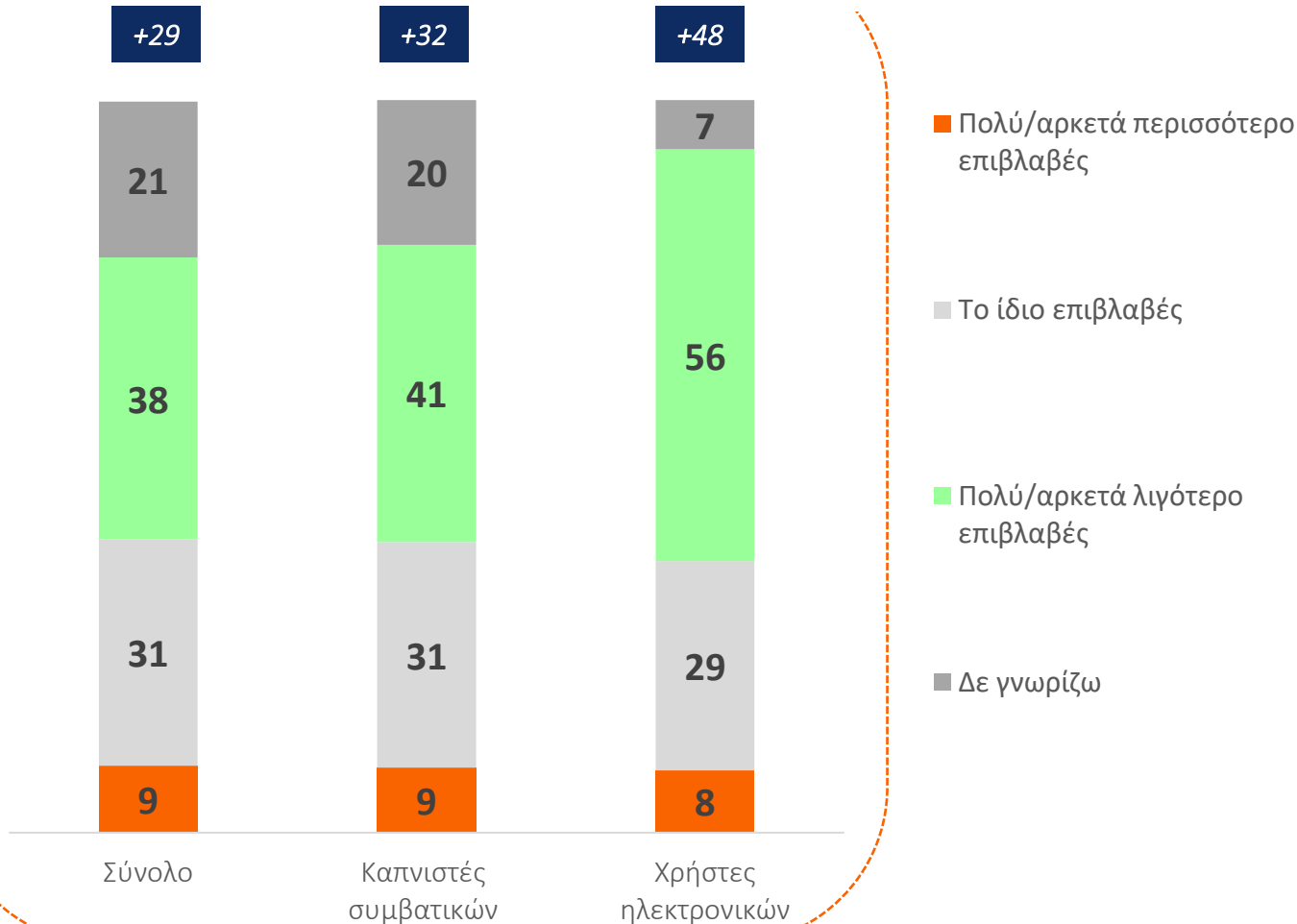


Ερ: Γιατί είναι λιγότερο επιβλαβής; (N=Όσοι δήλωσαν λιγότερο)

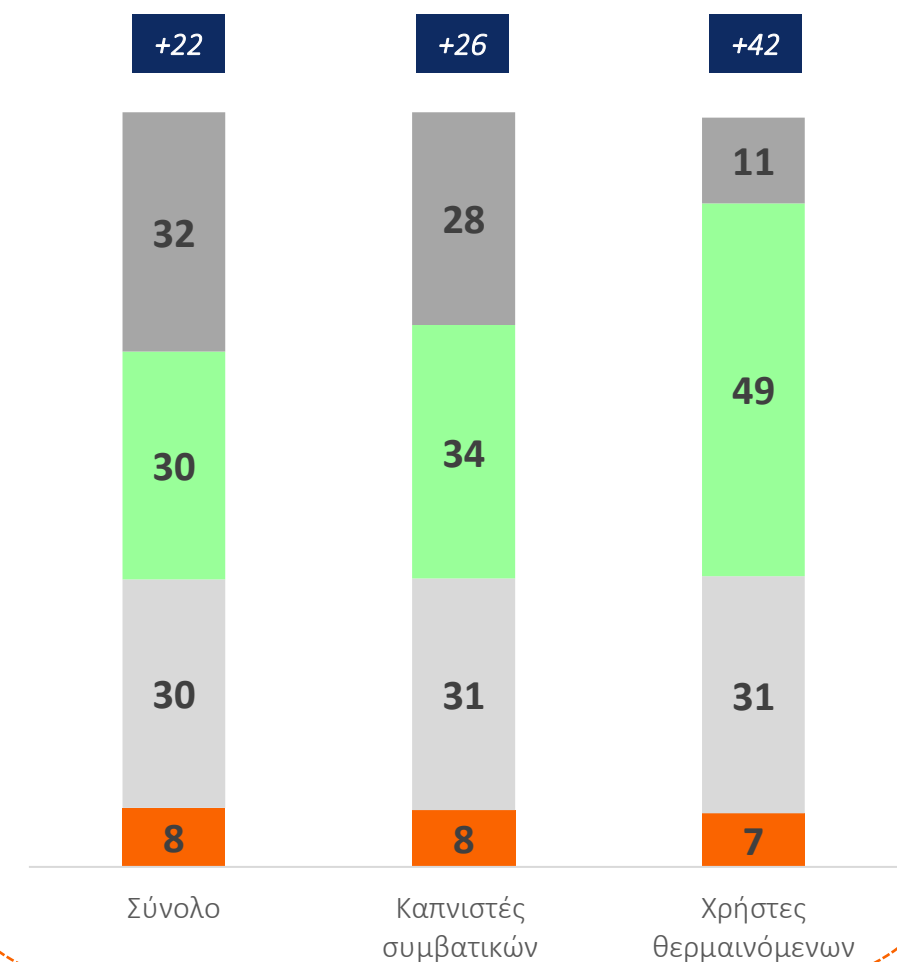


Ο ατμός από τα ηλεκτρονικά και το αερόλυμα από τα θερμαινόμενα θεωρούνται λιγότερο επιβλαβή από το παθητικό κάπνισμα των συμβατικών (θετικό ισοζύγιο +29 και +22 αντίστοιχα) – τις απόψεις αυτές τις συμμερίζονται οι χρήστες όλων των προϊόντων (και των συμβατικών)

Ερ: Ο ατμός από τα ηλεκτρονικά τσιγάρα είναι περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο επιβλαβής για τους άλλους από το παθητικό κάπνισμα από τα συμβατικά τσιγάρα;

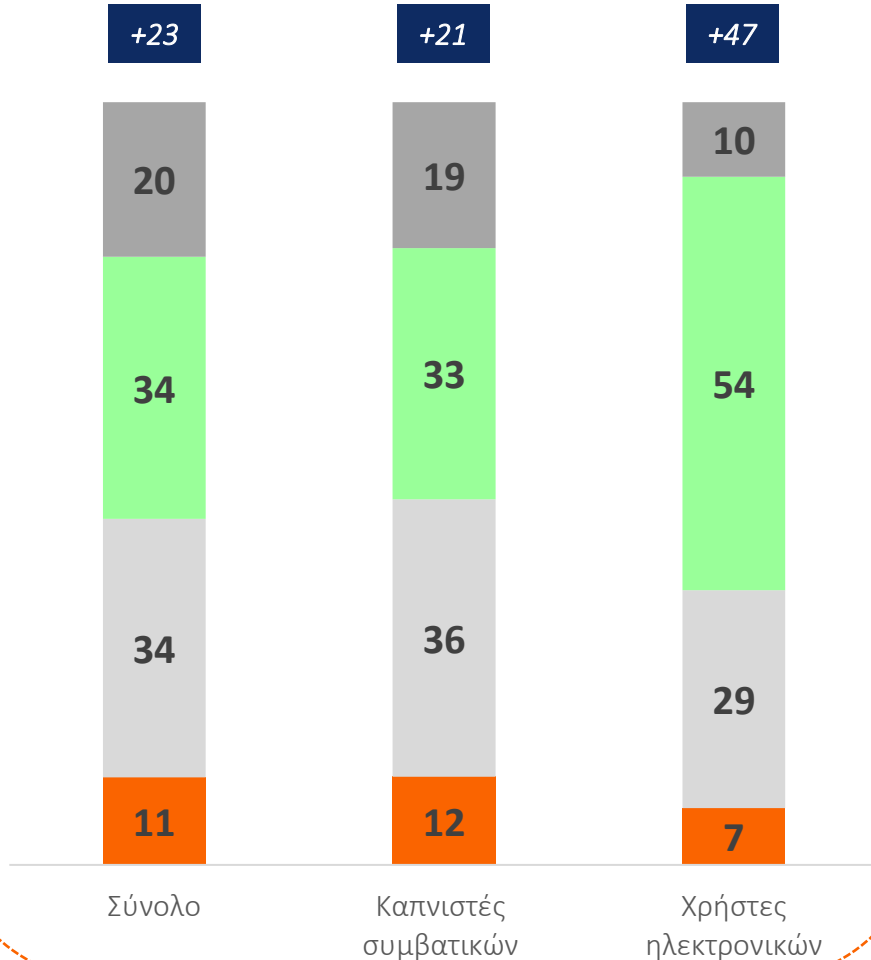


Ερ: Το αερόλυμα από τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού είναι περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο επιβλαβές για τους άλλους από το παθητικό κάπνισμα από τα συμβατικά τσιγάρα;

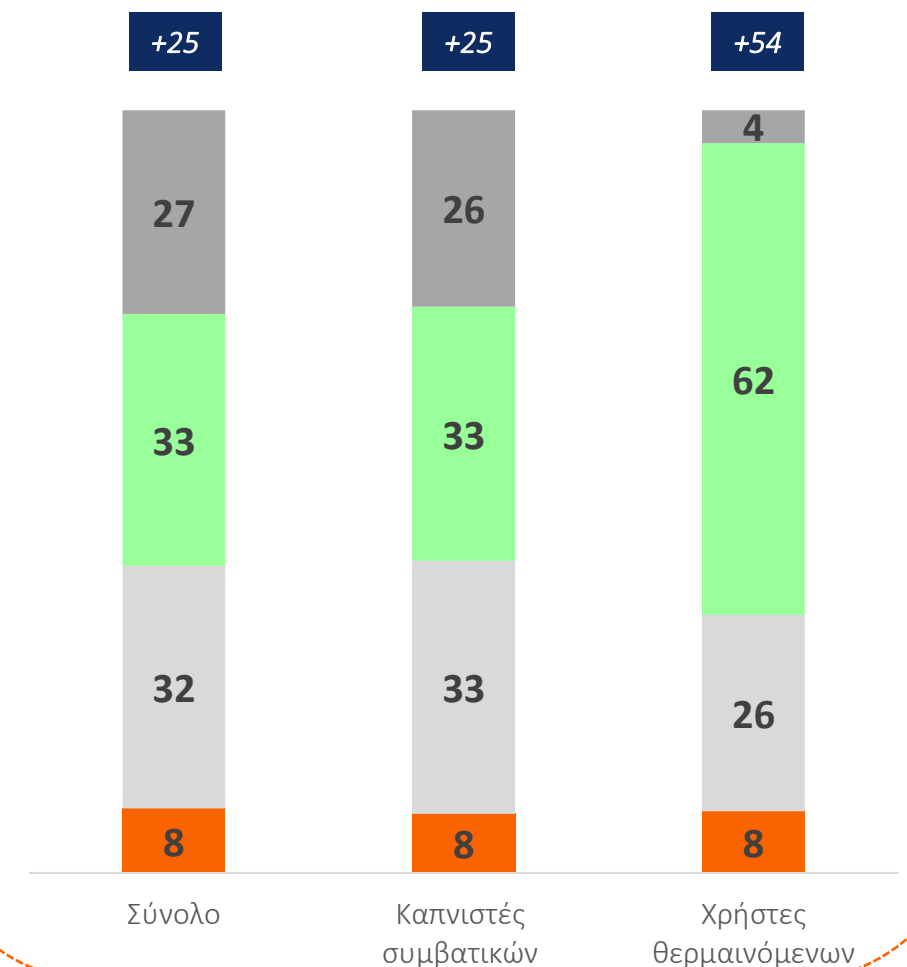


Το μακροπρόθεσμο θετικό αποτύπωμα στην υγεία των καπνιστών εάν άλλαζαν σε ηλεκτρονικά ή θερμαινόμενα καταγράφεται στο σύνολο του πληθυσμού (θετικό ισοζύγιο +23 και +25 αντίστοιχα), στους ίδιους τους καπνιστές αλλά και στους χρήστες των προϊόντων

Ερ: Πώς θα επηρεαζόταν η υγεία ενός καπνιστή μακροπρόθεσμα εάν σταματούσε το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων και άρχιζε να χρησιμοποιεί αποκλειστικά ηλεκτρονικά τσιγάρα;



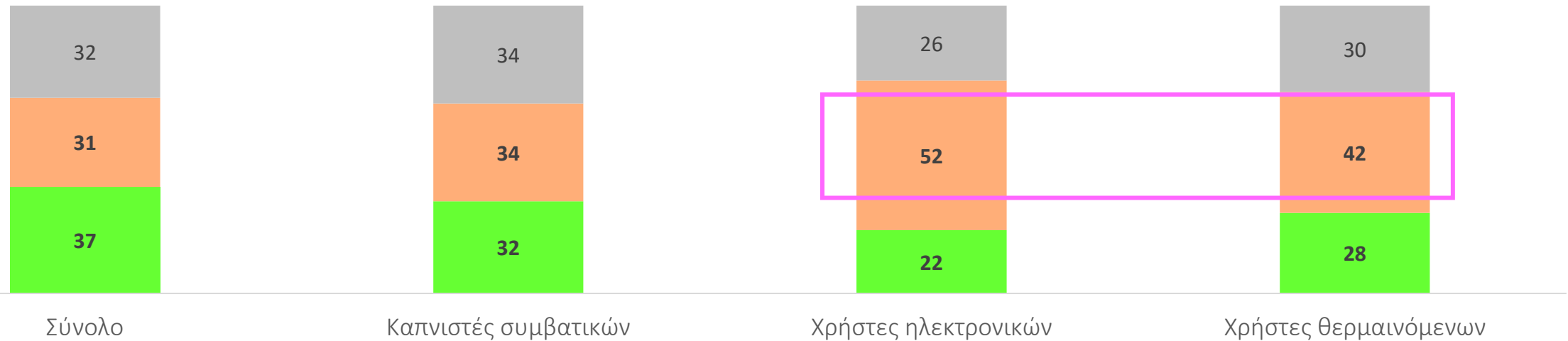
Ερ: Πώς θα επηρεαζόταν η υγεία ενός καπνιστή μακροπρόθεσμα εάν σταματούσε το κάπνισμα συμβατικών τσιγάρων και άρχιζε να χρησιμοποιεί αποκλειστικά θερμαινόμενα προϊόντα καπνού;



Στο σύνολο του πληθυσμού το 37% θα ήταν υπέρ του ενδεχόμενου απαγόρευσης συγκεκριμένων αρωματικών γεύσεων στα ηλεκτρονικά τσιγάρα και το 31% κατά – οι απόψεις αυτές αντιστρέφονται στους χρήστες ηλεκτρονικών και θερμαινόμενων προϊόντων

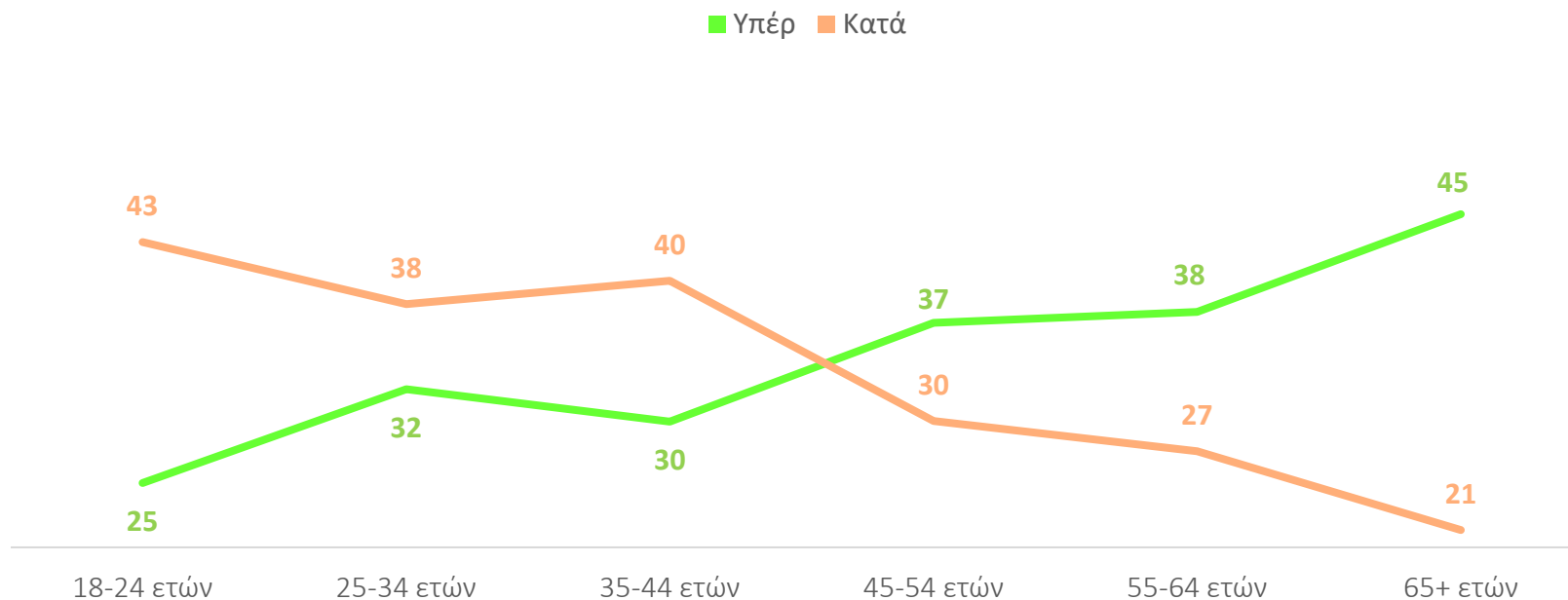
Ερ: Με βάση την εμπειρία και ότι έχετε ακούσει, θα ήσασταν υπέρ ή κατά της απαγόρευσης της χρήσης αρωματικών γεύσεων πέραν του καπνού και μέντας στα ηλεκτρονικά τσιγάρα;

■ Υπέρ ■ Κατά ■ Δεν έχω άποψη



Οι στάσεις απέναντι στο ενδεχόμενο απαγόρευσης ή μη συγκεκριμένων αρωματικών γεύσεων διαφέρουν ανάλογα με την ηλικία, με τις ηλικίες κάτω των 45 ετών να είναι κατά της απαγόρευσης

Ερ: Με βάση την εμπειρία και ότι έχετε ακούσει, θα ήσασταν υπέρ ή κατά της απαγόρευσης της χρήσης αρωματικών γεύσεων πέραν του καπνού και μέντας στα ηλεκτρονικά τσιγάρα;



Σύνοψη

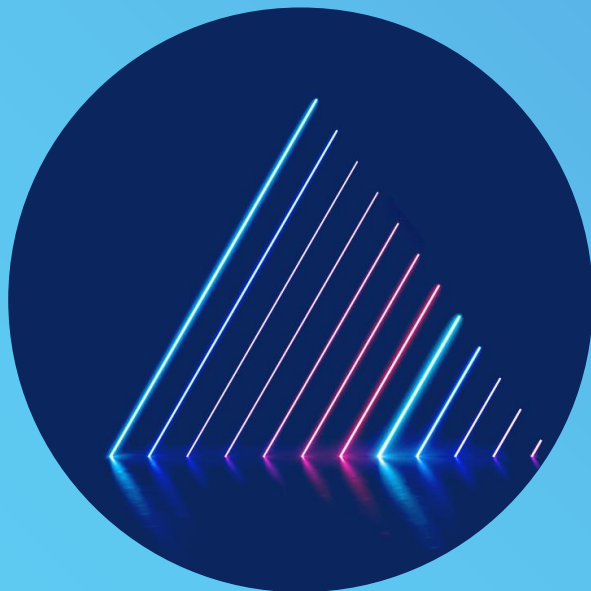
METRONANALYSIS

- Περίπου 4/10 είναι χρήστες οποιουδήποτε προϊόντος νικοτίνης όπως ήταν ο επιπολασμός του καπνίσματος τσιγάρων στο παρελθόν
- Το κάπνισμα τσιγάρων είναι σήμερα στο ~25% ενώ οι διεισδύσεις των ηλεκτρονικών τσιγάρων και των θερμαινόμενων προϊόντων καπνού είναι κοντά στο 10%
- Η έναρξη χρήσης γίνεται με τα συμβατικά τσιγάρα για περίπου το 90% των χρηστών, ενώ τα ηλεκτρονικά τσιγάρα αντιπροσωπεύουν το 3% της έναρξης, εκ του οποίου το ~25% (δηλαδή λιγότερο από το 1% των χρηστών όλων των προϊόντων) είναι ανήλικοι
- Οι χρήστες συμβατικών τσιγάρων θεωρούν τους εαυτούς τους πιο εθισμένους από τις άλλες ομάδες χρηστών και δυσκολεύονται περισσότερο να το κόψουν
- Η διαδρομή προς το ηλεκτρονικό τσιγάρο ωθείται από την προσπάθεια διακοπής του συμβατικού και η γεύση παίζει ρόλο σε αυτό
- Άλλοι παράγοντες που ωθούν στη μετάβαση στο ηλεκτρονικό τσιγάρο είναι το αντιλαμβανόμενο όφελος για την υγεία σε σχέση με τα συμβατικά τσιγάρα και η υψηλότερη κοινωνική αποδοχή - και οι δύο έννοιες επικρατούν στους χρήστες και στο ευρύ κοινό
- Στο υποθετικό σενάριο μη διαθεσιμότητας ηλεκτρονικών τσιγάρων, το 1/2 των χρηστών τους θα επέστρεφε στα συμβατικά τσιγάρα
- Στο υποθετικό σενάριο απαγόρευσης γεύσεων των ηλεκτρονικών τσιγάρων, περίπου το 1/8 των χρηστών ηλεκτρονικών τσιγάρων θα μπορούσε να επιστρέψει στα συμβατικά τσιγάρα (το 1/6 σε νεότερες ηλικίες)
- Τα δύο παραπάνω σημεία τονίζουν την αλληλεπίδραση μεταξύ των δύο προϊόντων και το ρόλο της γεύσης στα ηλεκτρονικά τσιγάρα

+



Παρουσίαση
πανελλαδικής έρευνας
συμπεριφορών και στάσεων
απέναντι στα προϊόντα νικοτίνης



•



Δεκέμβριος 2025

METRON ANALYSIS

6 Sinopis Str., 115 27 Athens

T: +30 210 745 1800, F: +30 210 745 1888

W: www.metronanalysis.gr